

« Le Temps » Lundi 4 février 2008

« IL Y A TROP PEU DE DIRIGEANTES
EN SUISSE »

Propos recueillis par Susanne Borer

Interview von Susanne Borer mit Kaspar Müller

Dieses Interview wurde ursprünglich veröffentlicht in

« Le Temps » Lundi 4 février 2008

EGALITE

Kaspar Müller d’Ethos note le manque de progrès dans l’avancement des femmes

Susanne Borer

Lundi 4 février 2008

Rubrique: Economie

Le «plafond de verre» existe-t-il pour les femmes en Suisse? Oui, et il est tenace, selon Kaspar Müller, président d’Ethos. Ce phénomène, qui explique que les femmes ne parviennent que très rarement au sommet d’une entreprise, s’observe partout dans le monde. Et de façon nette en Suisse, nous rappelle le Bâlois de 57 ans, qui préside aussi le conseil d’administration de responsAbility Social Investment Services, à Zurich.

En politique bernoise, les choses bougent. Si le Conseil fédéral inclut aujourd’hui trois femmes, une chose est sûre: il faudra encore beaucoup de temps avant que le monde des entreprises ne s’ouvre résolument à la diversité.

- Que pensez-vous de la situation en Suisse au plan de l’avancement des femmes?

Kaspar Müller: Ethos est en dialogue permanent avec les entreprises. La part des femmes dans les conseils d’administration ou dans les directions en Suisse reste trop faible. Dans les secteurs de la consommation ou des banques, les femmes consti-

tuent une clientèle très importante. Pourtant, leurs exigences sont très mal représentées aux échelons supérieurs de ces entreprises. En 2005, la part des femmes dans les conseils d'administration des sociétés cotées n'était que de 6%. Rien n'a changé depuis. En 2006, seules une dizaine de femmes ont été élues comme nouvelles administratrices dans des sociétés suisses cotées. Tandis que Bobst, Calida, Kudelski, Lonza et UBS ont récemment accordé le premier siège à une femme, d'autres comme Novartis, BKW FMB Energie, Bossard, Nestlé, Roche et Swisscom ont au mieux deux administratrices. Aujourd'hui, la part des femmes membres de conseils d'administration des 100 plus grandes sociétés cotées en Suisse atteint seulement 6,7% (9,5% pour les sociétés du SMI), contre 29% en Norvège, 20% en Suède, 18% au Danemark, 12% aux Etats-Unis, 11% en Grande-Bretagne et au Canada, mais seulement 7% en France et en Australie. Au Japon, pour des raisons culturelles, il n'existe aucune femme au conseil d'une société cotée.

- Est-ce par manque de femmes éligibles?

- Non les femmes sont, traditionnellement, largement sous-représentées, alors qu'il y a de plus en plus de femmes qui ont obtenu des formations supérieures et affichent une expérience élevée dans le domaine de l'économie. Ce ne sont donc pas des femmes alibi. On peut ainsi constater que les femmes qui parviennent dans les conseils d'administration ont des CV impressionnants.

- Quelles qualités particulières apportent les femmes?

- Je suis contre le fait d'attribuer des qualités aux femmes en bloc, car en tant qu'individus, chacune a ses compétences spécifiques. C'est la diversification qui est positive, car le travail dans des équipes mixtes crée de meilleurs résultats, ce que démontrent de nombreuses études. Mais selon mon expérience et des études scientifiques, on peut affirmer que les femmes ont des capacités supérieures de «multi-tâche», de travail en équipe et de communication. Il a été en outre démontré que les femmes sont souvent plus autocritiques et plus prudentes, et qu'elles se laissent moins prendre par l'«effet de meute», qui peut être dangereux.

- La Norvège impose depuis janvier une loi qui oblige les sociétés cotées d'avoir, au moins 40% de femmes dans les conseils d'administration. Qu'en pensez-vous?

- L'autorégulation est importante, mais lorsqu'elle ne fonctionne pas, il peut s'avérer très pertinent d'avoir une solution légale pour provoquer une percée. Toutefois, pour minimiser les problèmes que peuvent entraîner des quotas légaux, et pour établir une féminisation permanente des conseils d'administration, il faut prendre des mesures additionnelles qui aident le succès professionnel des femmes.